



مكونات الخطة الإعلامية لمشروع مسح العقارات الغير ممسوحة

إصدار خاص بمشروع العقارات الغير ممسوحة
صادر عن إدارة المسح العقاري

الإصدار الأول - ٢٠٢٥
جهاز المساحة والتسجيل العقاري
أغسطس ٢٠٢٥



مكونات الخطة الإعلامية لمشروع مسح العقارات الغير ممسوحة

يود جهاز المساحة والتسجيل العقاري التأكيد على أن هذا المشروع يُعد من المشاريع الوطنية الكبرى ويرتبط بشكل مباشر بأحد الأهداف الاستراتيجية للجهاز والمتمثلة في تطوير منظومة بيانات وطنية موثوقة.

كما يُصنّف المشروع ضمن مشاريع المسح الوطنية التي تشكل ركيزة أساسية لدعم متطلبات التنمية المستدامة وصناعة القرار في مملكة البحرين.

وانطلاقاً من أهمية إيصال الرسائل الإعلامية بصورة صحيحة وفعالة إلى الجمهور المستهدف، فقد تضمنت المناقصة إعداد خطة إعلامية متكاملة تغطي جميع مراحل التنفيذ، لضمان تحقيق الأهداف وتعزيز الوعي المجتمعي بأهمية المشروع.

محاور الخطة الإعلامية (على سبيل المثال لا الحصر):

- إنتاج الفيديوهات: تصوير ميداني، تصوير مقابلات، موشن غرافيكس، وغيرها.
- الاستعانة بالمؤثرين: لضمان وصول الرسائل إلى شريحة أوسع من الجمهور.
- التغطيات الإعلامية: التصوير الفوتوغرافي وتوثيق مراحل المشروع.
- تصميم وإعداد المواد التوعوية: مثل البوستات والمواد الرقمية للنشر عبر القنوات المختلفة.
- إخراج وطباعة المواد التعريفية والترويجية: سواء للاستخدام في الشوارع أو في الحملات الرسمية.

وعليه، فإن الجانب الإعلامي يعد عنصراً أساسياً ومكملاً لنجاح المشروع، ويتم التعامل معه كجزء رئيسي من نطاق العمل المطلوب من الشركة المنفذة، وذلك ليتم أخذه بعين الاعتبار. كما وسيتم بيان تفاصيل وآليات التنفيذ بشكل أوسع ضمن الخطة الإعلامية المفصلة التي ستُقدّم لاحقاً وذلك لتمكين الشركة من الاطلاع على الملامح الأساسية والمتطلبات الرئيسية بما يحقق أهداف المشروع.